

PROJETO ALGARVE EMPREENDE 2026
PLANOS DE AÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO

Guia para o Empreendedorismo

Fileira do Vinho

Guia setorial para o empreendedorismo qualificado - Anexo 5 ao Plano de Ação Integrado
2027 - 2030

Fileiras Diversificar Algarve · Documento co-construído pela comunidade de inovação
Promoção e coordenação: NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve

FICHA TÉCNICA

Título	Guia para o Empreendedorismo da Fileira do Vinho
Natureza	Anexo 5 ao Plano de Ação para o Empreendedorismo - Fileiras Diversificar Algarve (documento integrado)
Projeto	Algarve Empreende 2026 - Promoção do Empreendedorismo Qualificado na região do Algarve
Fileira	Vinho
Comunidade de inovação	4 sessões · 52 participações · 19 entidades
Entidade promotora / coordenação	NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve
Entidades parceiras	Universidade do Algarve · AMAL · Algarve Evolution · Algarve STP · NERA · ANJE
Horizonte temporal	2027-2030
Versão	v1 (2026)

Sobre este Guia

Este Guia para o Empreendedorismo da Fileira do Vinho é um dos sete guias setoriais que acompanham o Plano de Ação para o Empreendedorismo das Fileiras Diversificar Algarve. Reúne, para esta fileira, o diagnóstico e a análise SWOT, a estratégia e os objetivos, o plano de atividades (com a indicação de como a fileira beneficia e como pode participar em cada atividade), as metas e os projetos âncora. Foi co-construído pela comunidade de inovação da fileira e destina-se às empresas, empreendedores, associações, centros de investigação e demais players regionais.

Este Guia recolhe e recorta, por fileira, a informação do Plano de Ação Integrado, funcionando como documento autónomo. Para a visão de conjunto das sete fileiras, remete-se para o Plano de Ação Integrado.



Cofinanciado pela União Europeia · Programa Regional Algarve 2030 · Portugal 2030 · FEDER

ESTRUTURA DO GUIA

- A. Identificação da Fileira e da Comunidade de Inovação
- B. Síntese do Diagnóstico e Análise SWOT da Fileira
- C. Estratégia e Objetivos Específicos da Fileira
- D. Plano de Atividades da Fileira
- E. Indicadores e Metas da Fileira
- F. Projetos e Iniciativas Âncora (fichas de projeto e comunidade)
- G. Notas Finais e Recomendações Setoriais

GUIA PARA O EMPREENDEDORISMO

Fileira do Vinho

A. Identificação da Fileira e da Comunidade de Inovação

O Vinho do Algarve combina identidade territorial mediterrânica, crescente reconhecimento qualitativo e forte integração com o turismo e o enoturismo, com estrutura institucional consolidada (CVA).

A comunidade de inovação reuniu empresas, centros de investigação, a Universidade do Algarve, associações e entidades públicas. Ao longo do projeto realizaram-se 4 sessões de dinamização, com 52 participações. Integraram a comunidade: A.A.C. - Alcantarilha Agrícola e Comercial, Lda., AAEPVA - Associação dos Agentes Económicos de Produtores de Vinho do Algarve, Associação In Loco, CCDR Algarve, CCMAR, Comissão Vitivinícola do Algarve, Câmara Municipal de Lagos, David Miguel Cabrita do Espírito Santo, EddsWine, Herdade Barranco do Vale, KIPT Colab, Mosqueira Agrícola - Quinta do Canhoto, Lda., Município de Lagos, QBL, Unipessoal, Lda., Quinta das Capinhas, Sociedade Agrícola do Rio Arade, Turinox, Universidade do Algarve, Vicentina - Associação para o Desenvolvimento do Sudoeste.

Pela Universidade do Algarve, participaram os investigadores Ludovina Galego; foram convidados a participar Maria de Belém.

Contactos dos centros de investigação da UAlg (com ligações)

O quadro seguinte reúne as ligações aos principais centros de investigação da Universidade do Algarve. Nas páginas de cada centro, e no diretório de unidades de I&D da UAlg, podem consultar-se as equipas e os contactos dos professores e investigadores.

Centro / unidade	Âmbito	Ligação (site UAlg)
CCMAR	Centro de Ciências do Mar - ciências e biotecnologia marinha	https://ccmar.ualg.pt
CIMA	Centro de Investigação Marinha e Ambiental (inclui o LEBA) - zonas costeiras e ambiente	https://cima.ualg.pt
CinTurs	Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar	https://www.cinturs.pt
MED	Instituto Mediterrânico para a Agricultura, Ambiente e Desenvolvimento	https://www.med.uevora.pt
Centros de I&D da UAlg (diretório)	Lista completa das unidades de investigação da Universidade do Algarve e respetivos investigadores	https://www.ualg.pt/centros-de-investigacao-da-ualg-0

B. Síntese do Diagnóstico e Análise SWOT da Fileira

A síntese SWOT seguinte, orientada para o âmbito do Plano, resume os fatores relevantes da fileira; a análise detalhada consta do respetivo relatório de perfil (Atividade 12.1).

Forças ● Forte identidade territorial e mediterrânica; crescente reconhecimento qualitativo dos vinhos do Algarve. ● Integração natural com o turismo e o enoturismo. ● Estrutura institucional consolidada (CVA, RTA, NERA) e diferenciação por origem e autenticidade. ● Qualificação técnica e enológica crescente; potencial em segmentos premium.	Fraquezas ● Pequena escala média das explorações e fragmentação empresarial. ● Baixa capacidade de escala comercial e promocional; notoriedade ainda limitada. ● Elevada volatilidade exportadora e margens reduzidas. ● Vulnerabilidade climática e pressão sobre os recursos hídricos.
Oportunidades ● Procura internacional por vinhos diferenciados e de origem; mercados premium.	Ameaças ● Alterações climáticas e escassez hídrica. ● Concorrência internacional e volatilidade de

- Expansão do enoturismo e do turismo de experiência.
 - Promoção coletiva regional e canais digitais e de venda direta.
 - Valorização da sustentabilidade e da autenticidade; especialização inteligente regional.
- mercados e preços.
 - Notoriedade e escala insuficientes face a regiões concorrentes.
 - Pressão regulatória e custos de contexto.

C. Estratégia e Objetivos Específicos da Fileira

Sendo uma fileira com identidade e ligação ao enoturismo mas de pequena escala, a estratégia privilegia, no Eixo 1, os estudos aplicados (pragas e técnicas de combate) e o laboratório regional de análises; e no Eixo 2, a criação de empresas e a valorização premium e de origem.

D. Plano de Atividades da Fileira

O quadro seguinte reúne as atividades que influenciam a fileira, distinguindo as atividades diretas (específicas) das transversais (que a beneficiam indiretamente), e indicando, para cada uma, como a fileira beneficia e como pode participar.

Atividades diretas (específicas da fileira)

Nº	Atividade	Como a fileira beneficia e como participar
1.9	Desenvolver estudos de I&D aplicada específicos de cada fileira terrestre	Sinalizar necessidades e integrar os estudos de I&D aplicada específicos da fileira (roteiros e unidades de demonstração).
2.2	Criar e reforçar laboratórios e serviços por fileira (vinho e medronho)	Aceder aos laboratórios e serviços da fileira (análises, ensaios, certificação de produto).

Atividades transversais que beneficiam a fileira

Nº	Atividade	Como a fileira beneficia e como participar
1.1	Criar o protocolo-quadro Universidade-Empresas e dinamizar a agenda anual de I&D aplicada	Participar nas sessões anuais de ligação universidade-empresas e inscrever necessidades de I&D na agenda; usar o protocolo-quadro para contratar I&D com a UAlg e os centros.
1.2	Criar e manter um diretório partilhado de conhecimento e boas práticas	Consultar o diretório partilhado e contribuir com resultados e boas práticas da atividade.
1.3	Desenvolver projetos-piloto de I&D em adaptação climática e eficiência hídrica	Propor ou integrar projetos-piloto de adaptação climática e eficiência hídrica aplicados à sua atividade.
1.4	Implementar projetos-piloto de precisão, automação e digitalização	Aderir a projetos-piloto de digitalização, sensorização e automação aplicados ao seu processo produtivo.
1.11	Criar a rede de Living Labs / testbeds regionais das fileiras	Utilizar os living labs / testbeds regionais para co-desenvolver soluções com a ciência.
1.12	Realizar a Cimeira Anual Diversificar Algarve	Apresentar projetos e novas empresas na Cimeira Anual Diversificar e fazer matchmaking com ciência e investidores.
2.1	Disponibilizar os serviços laboratoriais da UAlg às empresas (protocolo multifileira e certificação)	Aceder aos serviços laboratoriais da UAlg (ensaios, testes, análises, certificação) através do protocolo multifileira.
3.1	Definir o modelo comum de criação e governação dos centros de competências	Contribuir para a definição do modelo de centros de competências que enquadra o centro do mar.
4.1	Lançar o Concurso de Empreendedorismo «Diversificar Algarve»	Concorrer ao Concurso «Diversificar Algarve» com ideias de novos produtos ou negócios de base tecnológica.
4.2	Criar um programa de mentoria e consultoria e premiar novos produtos	Aceder a mentoria e consultoria para desenvolver novos produtos do mar e candidatar-se aos prémios.
4.4	Desenvolver projetos de economia circular e de valorização de subprodutos das fileiras	Desenvolver projetos de economia circular e de valorização de subprodutos da fileira.
4.5	Desenvolver produtos e experiências que liguem as fileiras ao turismo, gastronomia e território	Ligar os produtos da fileira ao turismo, à gastronomia e ao território, criando experiências, canais e valor de origem.

Nº	Atividade	Como a fileira beneficia e como participar
5.1	Estruturar o percurso de criação de empresas Diversificar (roadmap, incubação/aceleração e vale)	Entrar no percurso de criação de empresas Diversificar - roadmap, incubação/aceleração e vale de empreendedorismo.
5.4	Criar um programa de renovação geracional e transmissão empresarial	Aceder a apoio à transmissão e sucessão empresarial e à atração de novos empreendedores para a fileira.
5.5	Lançar o programa de aceleração «StartUp Diversificar Algarve» e a ligação a investidores	Candidatar-se ao programa de aceleração «StartUp Diversificar» e à ligação a mentores e investidores.
5.6	Criar o programa Knowledge-to-Business e o Fundo de Prova de Conceito (spin-offs)	Valorizar I&D e criar spin-offs a partir do conhecimento, com recurso ao vale de prova de conceito.
5.7	Criar o sistema de monitorização do empreendedorismo por concelho e evoluir o Barómetro (bealgarve.pt)	Acompanhar a dinâmica do empreendedorismo por concelho no Barómetro do Empreendedorismo (bealgarve.pt).
5.8	Manter e dinamizar as comunidades de inovação e assegurar a monitorização participada do plano	Manter-se ativo na comunidade de inovação da Economia do Mar e participar na monitorização e avaliação do Plano.
5.9	Apoiar a estruturação de projetos e parcerias e a captação de investimento	Obter apoio na estruturação de projetos de investimento e de parcerias (consórcios, candidaturas, ligação a financiamento e investidores).

Nota: a sinalização formal de participação por atividade será recolhida na fase de dinamização das comunidades, à semelhança do já realizado na Economia do Mar.

E. Indicadores e Metas da Fileira

As metas específicas das atividades diretas da fileira para 2030 são as seguintes; a fileira contribui ainda para as metas das atividades transversais (Capítulo 6).

- **1.9 Desenvolver estudos de I&D aplicada específicos de cada fileira terrestre** - ≥ 3 estudos/roteiros por fileira 2027-2030
- **2.2 Criar e reforçar laboratórios e serviços por fileira (vinho e medronho)** - ≥ 1 laboratório/serviço por fileira até 2028

F. Projetos e Iniciativas Âncora da Fileira

Foram identificados 1 projetos e iniciativas âncora nesta fileira. Na sua maioria, são ideias de potenciais projetos a desenvolver no período 2027-2030, identificadas no trabalho com a comunidade de inovação; alguns são projetos já em curso que, decorrendo no mesmo período, reforçam o Plano. A situação de cada um (em curso, em preparação ou nova ideia/proposta) é assinalada no quadro e nas fichas. O quadro seguinte resume o portefólio; em seguida apresenta-se uma ficha detalhada por projeto, de estrutura uniforme, que reúne toda a informação disponibilizada nas fontes (mostrando apenas os campos com conteúdo).

ID	Projeto	Proponente(s)	Situação
VIN-01	SeaProVine - Marine Microbiome Probiotics for ClimateResilient Algarvian Viticulture	CCMAR / apoiado pelo CVA	Nova ideia / proposta

Fichas de projeto da fileira

VIN-01 SeaProVine - Marine Microbiome Probiotics for ClimateResilient Algarvian Viticulture	
Situação no Plano	Nova ideia / proposta
Proponente(s)	CCMAR / apoiado pelo CVA
Correlação com o Plano	1.9
Origem	Projeto de fileira
Resumo / descrição	Isolamento de bactérias associadas a algas e ervas marinhas da costa Algarvia, com propriedades promotoras de crescimento
Tipologia de projeto	Projectos SR&TD Fundação para a Ciência e Tecnologia
Observações	Projeto de I&D (CCMAR/CVA) aplicado à vinha - P1.9.

G. Notas Finais e Recomendações Setoriais

As prioridades passam por escala comercial, promoção coletiva e valorização premium/enoturismo. Recomenda-se às empresas que participem nos estudos aplicados e no laboratório regional, e que aproveitem o percurso de criação de empresas e a ligação ao turismo.